

KOPAGO

Kofferpacken Go!

Szenario: Ziellos Urlaub / Kopago

Produkt : Internet-Seite zur Urlaubsplanung

Interview: Main-Findings

1. Ziellose Suche wird als Main-Feature erkannt
Die Hauptidee der Seite ist den Interviewten Personen klar
2. Angebot wird angenommen, Resonanz stark positiv
Die Interviewten würden ein solches Angebot wahrnehmen und kennen zudem weitere (Freunde, Bekannte), die dies auch tun würden
3. „Social Networking“ wird als nettes Features angesehen, erhält aber kaum Resonanz
Die Interviewten würden eher nicht mit fremden Leuten in den Urlaub fahren oder mit ihnen den Urlaub verbringen

Die Interviews haben gezeigt, dass das Gesamtkonzept an sich nicht verändert werden muss, aber die Schwerpunkte angepasst werden müssen.

So hat z.B. die soziale Komponente (Car-Sharing, Couch-Surfing) geringe Resonanz bekommen, hingegen hat die „Suche ohne Ziel“ großen Anklang gefunden.

Deshalb wird im Weiteren auf diesen Aspekt verstärkt eingegangen.

Definition: Konzept

Ziel des Internet-Angebots soll es sein, ohne ein genaues Ziel einzugeben, mögliche Urlaubsorte für einen Benutzer zu finden. Jeder Nutzer kann seine Reiseprioritäten anhand von Filterkategorien (u.A. Wetter, Budget, Reisedauer) spezifizieren. In einer automatisch generierten Grafik werden ihm in Abhängigkeit zu seinem Startpunkt die möglichen und auf ihn zugeschnittenen Ziele visuell angezeigt.

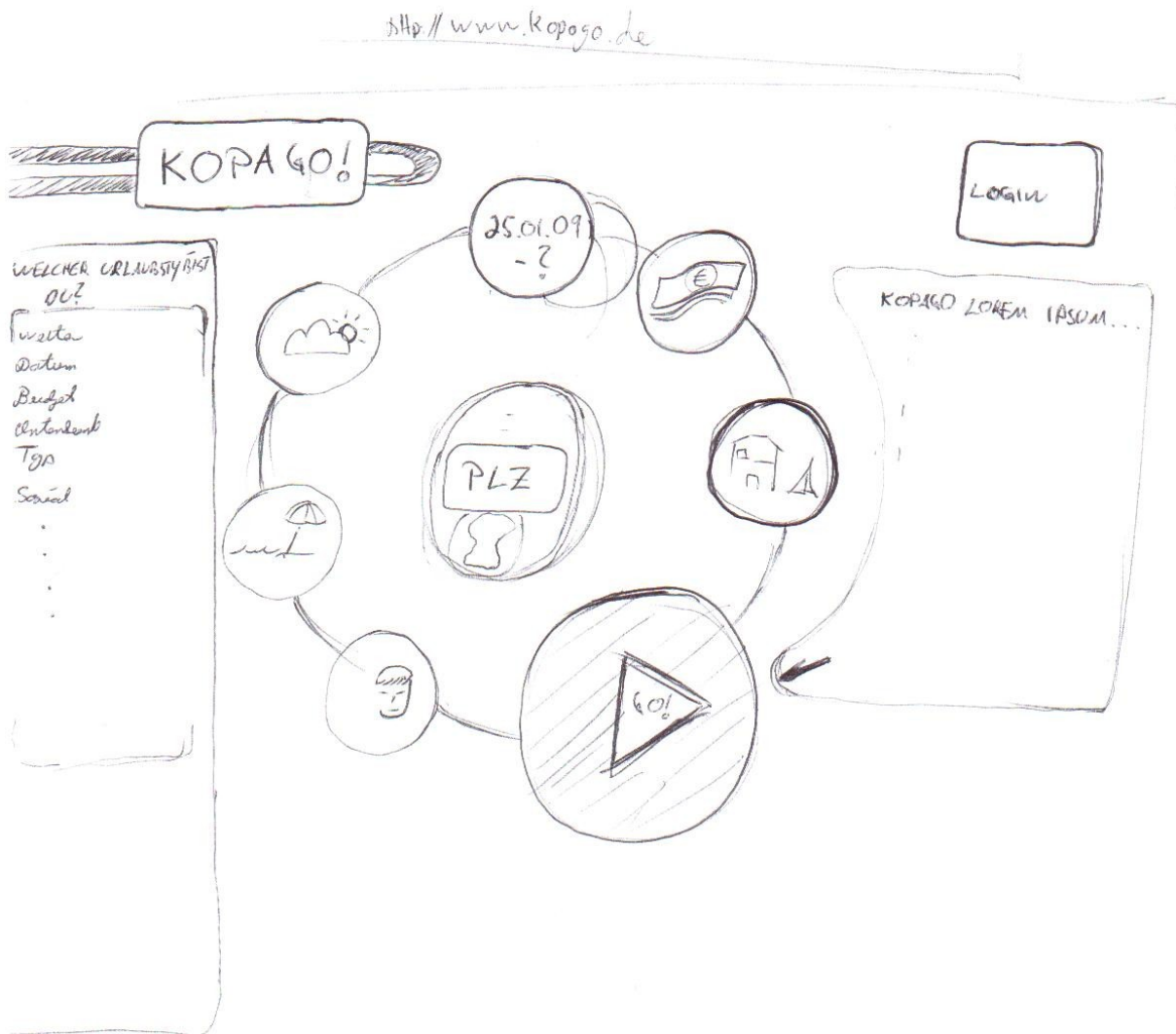
Zentraler Ausgangspunkt der Suche soll die Postleitzahl (o.ä.) des Nutzers sein. In seinem persönlichen Profil soll der Nutzer seine Präferenzen nachhaltig speichern können.

KOPAGO

Kofferpacken Go!

Sketches: Key Screens

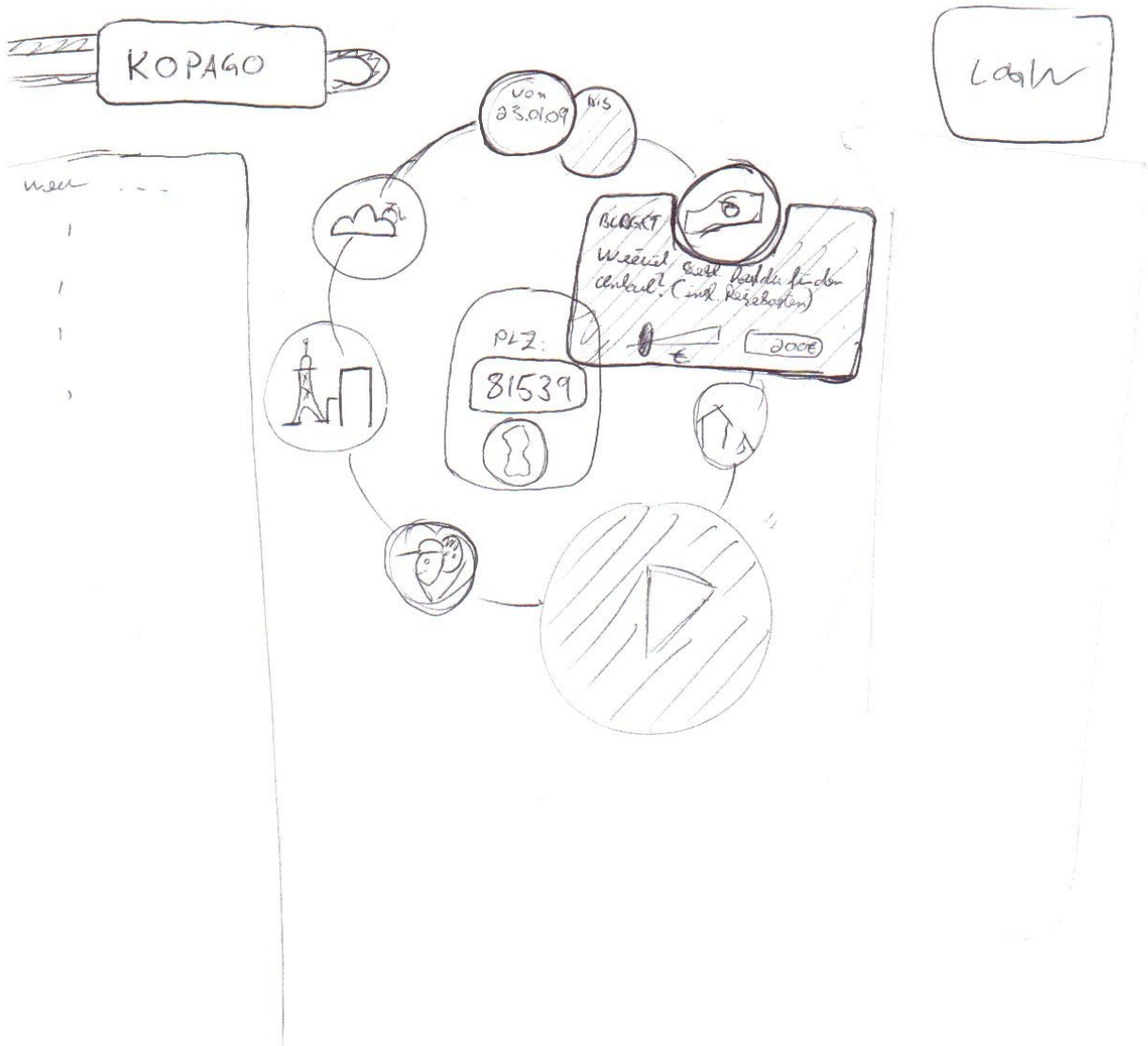
Skizze 1: Hauptfenster, mit Überschrift, links Textliches Menu für Kriterien, in der Mitte Grund-Interface zum einstellen der verschiedenen Kriterien sowie zum loslegen, rechts Login Button sowie Hilfetext-Fenster zum Anzeigen von tooltips für die Kriterien



KOPAGO

Kofferpacken Go!

Skizze 2: Hauptfenster mit geöffnetem Popup zum einstellen von Kriterien (bspl. Budget)



KOPAGO Kofferpacken Go!

Skizze 3: Ansicht der Übersichtskarte und Anzeige von möglichen Zielen

