

Kopago Bericht

Entwicklung des Konzeptes

In einer Brainstorming-Sitzung wurden verschiedene Ideen vorgeschlagen. Diese reichten von günstiger Zugticket-, bis zur Urlaubssuche.

Am Ende haben wir uns für das Thema Urlaub entschieden, wobei wir Problematiken die bei der Urlaubsplanung entstehen in Augenschein genommen haben.

Vor allem die Suche nach einem geeigneten Urlaubsziel, sowie die Vielfalt an Angeboten nehmen immer viel Zeit in Anspruch. Daraus entstand die Idee zu einer Internetseite, die die Urlaubsplanung vereinfacht

Das ursprüngliche Konzept

Idee/Szenario:

Kopago soll ein Internet-Angebot sein, welches günstige Urlaubsziele in Reichweite des Nutzers abhängig von verschiedenen Kriterien auswählt. Das besondere dabei ist, dass vom Nutzer kein direktes Ziel angegeben wird, sondern ihm aufgrund verschiedener Variablen ein Auswahl von Reisezielen angeboten und auf einer Karte um seinen Wohnort angezeigt wird.

Zielgruppe:

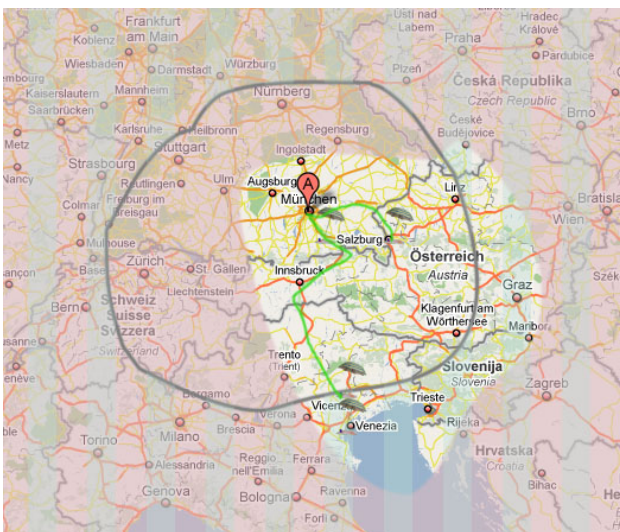
Schüler und Studenten;

Menschen die für wenig Geld Urlaub machen wollen

Features:

U.a. soll der Nutzer in der Lage sein, seine Reiseziele anhand verschiedener Kriterien (Budget, Zeitraum, Wetter, Entfernung/Reisezeit, Umweltbelastung, Sehenswürdigkeiten, Freizeitaktivitäten...) zu filtern.

Die Idee dabei ist, dass der Nutzer kein festes Ziel angibt, sondern lediglich seinen Heimatort. Dem Benutzer wird dann auf einer Weltkarte ein Umkreis um diesen Standort angezeigt, der eine Auswahl an Zielen aufzeigt, die Anhand der Kriterien ermittelt wurden (siehe Bild).



Angedachte Kriterien: Wetter, Geld für die Anreise, günstige Übernachtungsmöglichkeiten, besondere Ereignisse (Festivals), Sehenswürdigkeiten, andere Reisende.

Um den Urlaub möglichst billig zu gestalten, bietet die Seite eine Komponente, um Mitreisende (Auto: Mitfahrgelegenheiten/Car-Sharing sowie Zug: Gruppentickets,

Kopago Bericht

Ländertickets) und Couch-Surfing-Ziele zu vermitteln. Zugverbindungen werden also z.B. danach ausgewählt, dass Ländertickets günstig verwendet werden können.

Couch-Surfing ist ein bereits bestehender Dienst der darauf abzielt, dass Leute eine kostenlose Übernachtungsmöglichkeit bei sich anbieten, die Reisende in Anspruch nehmen können.

Eine weiteres Feature der Seite soll sein, dass die Nutzer sich Profile anlegen können, in denen sie ihre gewünschten Kriterien speichern. Auch können, sofern gewünscht, eingegebene Reisen anderen Urlaubswilligen vorgeschlagen werden, um so potentielle Mitreisende zu finden.

Das Interview

Durch Interviews wollten wir testen, wie unsere Idee von der Zielgruppe angenommen wird. Unter anderem wollten wir herausfinden, ob die Hauptidee hinter unserer Internetseite erkannt wird, ob die Personen aus der Zielgruppe dieses Angebot nutzen würden und welche Aspekte der Urlaubsplanung am meisten Zeit in Anspruch nehmen. Dazu haben wir einen Fragebogen mit folgenden Fragen vorbereitet:

1. Wie viel Geld gibst du im und für den Urlaub aus?
2. Hast du schon mal im Reisebüro deinen Urlaub gebucht?
3. Hast du schon mal im Internet deinen Urlaub gebucht?
4. Wie lange brauchst du zum Planen deines Urlaubs?
5. Was ist das Anstrengendste beim Planen (Freunde motivieren, Unterkunft suchen, An-\\Abreise planen, etc)?
6. Was ist für dich das kleinste Zeitfenster zwischen Planung und tatsächlichem Urlaub?
7. Welche Art von Unterkünften bevorzugst du im Urlaub?
8. Welche Länder bereist du bevorzugt?
9. Welche Reiseziele interessieren dich am meisten? (Städte, Strand, etc)
10. Mit welchen Transportmitteln fährst du in den Urlaub?
11. Würdest du mit Fremden in den Urlaub fahren?
12. Würdest du mit Fremden Urlaub machen?
13. Wenn du im Urlaub bist, welche Freizeitaktivitäten verfolgst du?
14. Ist die Grundidee der Seite verständlich?
15. Was ist deiner Meinung nach das Hauptfeature?
16. Sind deiner Ansicht nach wichtige Features vergessen worden?
17. Fallen dir zusätzliche Filterkriterien ein?
18. Was kann sonst noch verbessert werden?
19. Was gefällt dir besonders?
20. Was gefällt dir nicht?
21. Würdest du eine solche Seite nutzen?
22. Kennst du Leute, die ein solches Angebot nutzen würden? Wenn ja wie viele?

Kopago Bericht

Insgesamt haben wir 4 Personen aus der Zielgruppe befragt und folgende Ergebnisse erhalten:

1. Ziellose Suche wird als Main-Feature erkannt
Die Hauptidee der Seite ist den Interviewten Personen klar
2. Angebot wird angenommen, Resonanz stark positiv
Die Interviewten würden ein solches Angebot wahrnehmen und kennen zudem weitere (Freunde, Bekannte), die dies auch tun würden
3. „Social Networking“ wird als nettes Features angesehen, erhält aber kaum Resonanz
Die Interviewten würden eher nicht mit fremden Leuten in den Urlaub fahren oder mit ihnen den Urlaub verbringen

Daraufhin haben wir unser vorläufiges Konzept leicht geändert:

Die Interviews haben gezeigt, dass das Gesamtkonzept an sich nicht verändert werden muss, aber die Schwerpunkte angepasst werden müssen.

So hat z.B. die soziale Komponente (Car-Sharing, Couch-Surfing) geringe Resonanz bekommen, hingegen hat die „Suche ohne Ziel“ großen Anklang gefunden.

Deshalb wird im Weiteren auf diesen Aspekt verstärkt eingegangen.

Das endgültige Konzept

Ziel des Internet-Angebots soll es sein, ohne ein genaues Ziel einzugeben, mögliche Urlaubsorte für einen Benutzer zu finden. Jeder Nutzer kann seine Reiseprioritäten anhand von Filterkategorien (u.A. Wetter, Budget, Reisedauer) spezifizieren. In einer automatisch generierten Grafik werden ihm in Abhängigkeit zu seinem Startpunkt die möglichen und auf ihn zugeschnittenen Ziele visuell angezeigt.

Zentraler Ausgangspunkt der Suche soll die Postleitzahl (o.ä.) des Nutzers sein. In seinem persönlichen Profil soll der Nutzer seine Präferenzen nachhaltig speichern können.

Zielgruppe bleibt unverändert

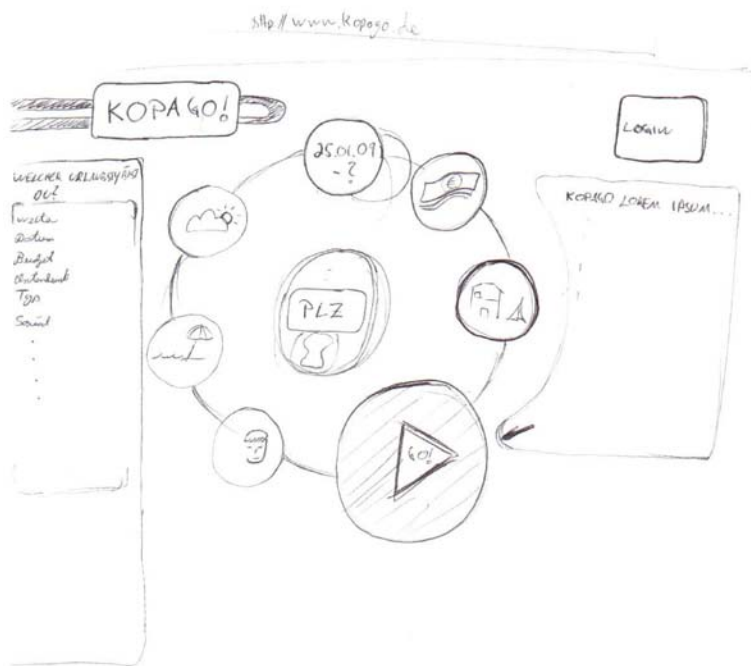
Bei den **Features** fallen die soziale Aspekte wie gemeinsam in den Urlaub fahren und zusammen den Urlaub verbringen weg.

Kopago Bericht

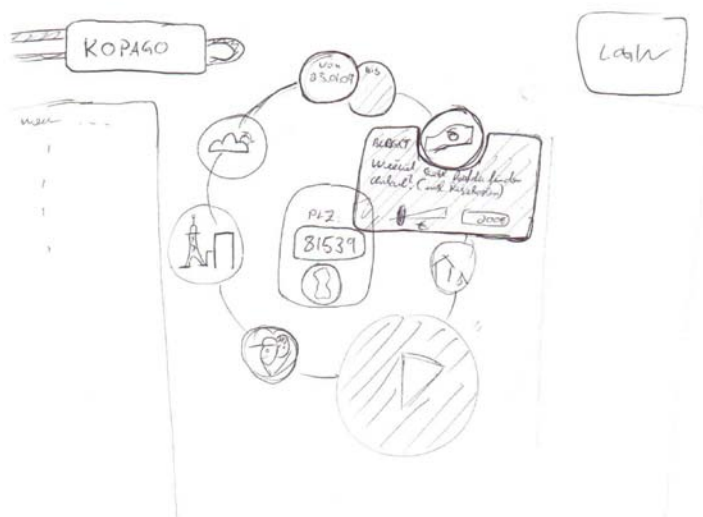
Keyscreens

Als nächstes haben wir uns überlegt wie die Internetseite aussehen könnte, und ein paar Skizzen angefertigt:

Skizze 1: Hauptfenster, mit Überschrift, links Textliches Menu für alle Kriterien, in der Mitte Grund-Interface zum einstellen der wichtigsten Kriterien sowie zum loslegen, rechts Login Button sowie Hilfetext-Fenster zum Anzeigen von Tooltips für die Kriterien

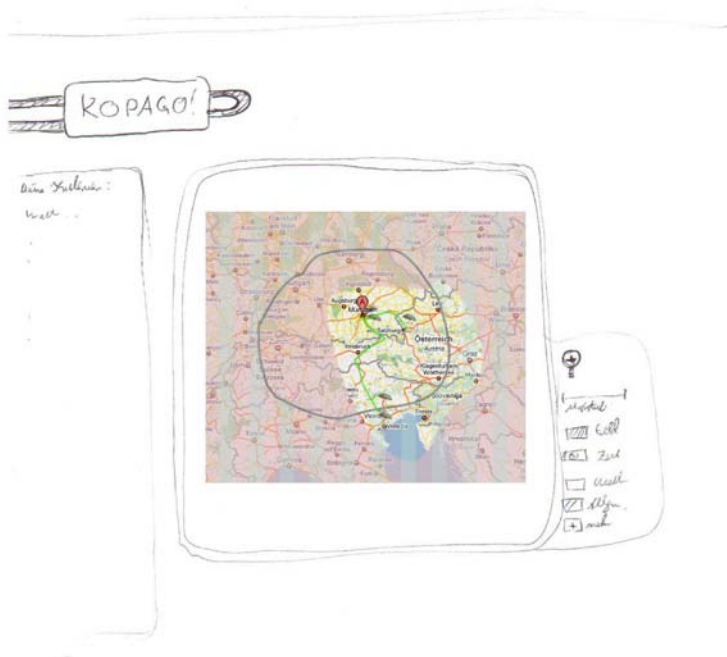


Skizze 2: Hauptfenster mit geöffnetem Popup zum einstellen von Kriterien (bspl. Budget)



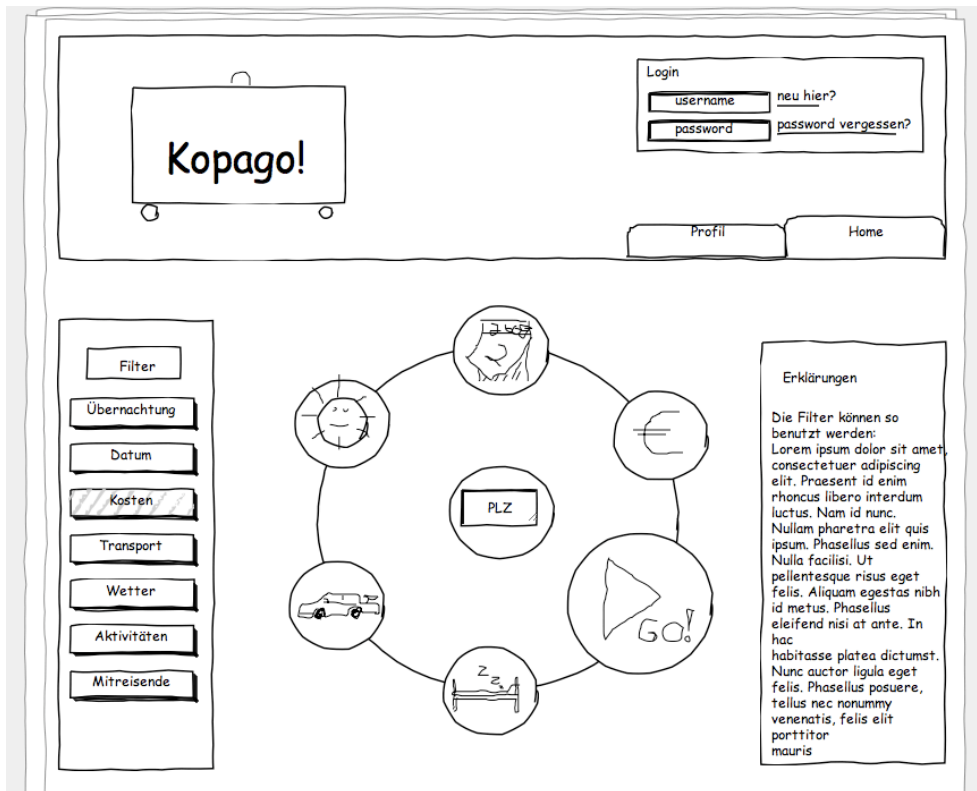
Kopago Bericht

Skizze 3: Ansicht der Übersichtskarte und Anzeige von möglichen Zielen



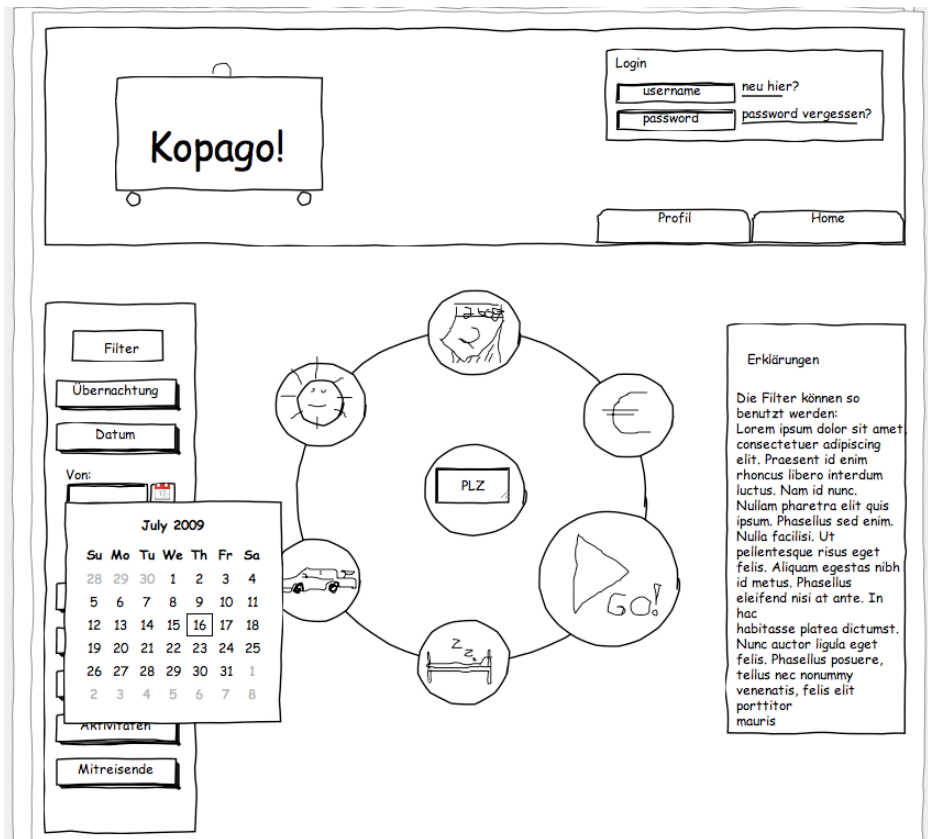
Daraus haben wir einen Paper-Prototype entwickelt, der so aussieht:

Skizze 1: Hauptfenster

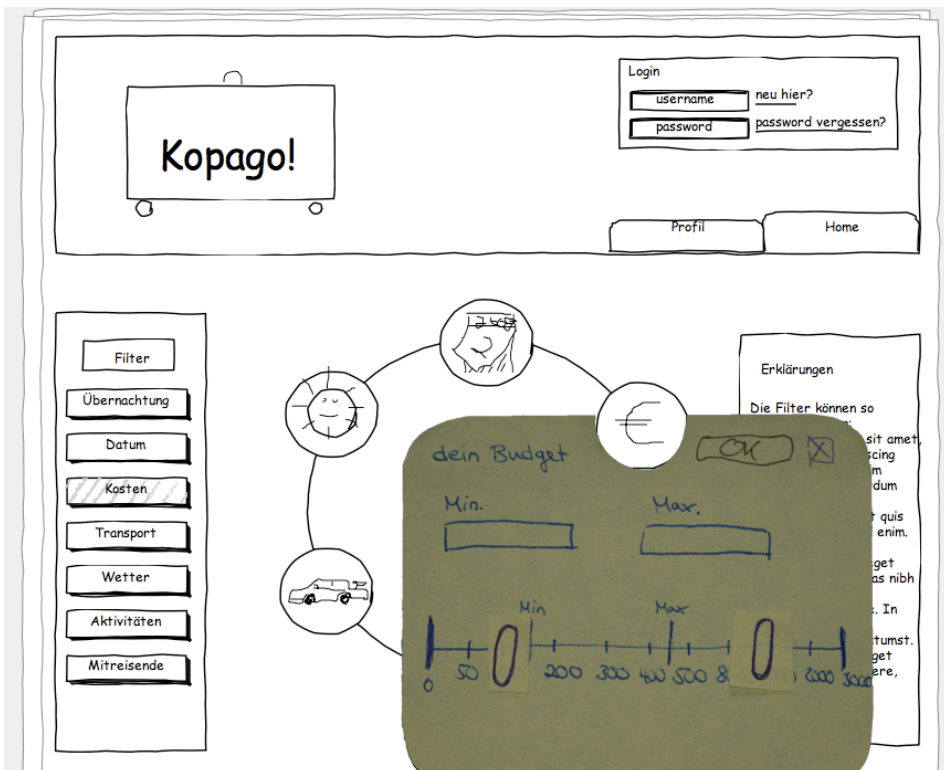


Kopago Bericht

Skizze 2: Filter in der Seitenleiste



Skizze 3: Filter in der Mitte, beim klicken des Icons erscheint ein Pop-up (Postit)





Kopago Bericht

Weitere Pop-ups sind:

Wie wichtig ist dir gutes Wetter?

☒ ja ☐ nein





sehr wichtig

nicht so wichtig

Übernachtung OK ☒

☒ Hotel ☒ Camping

☒ Juice ☒ Couch-Surfing

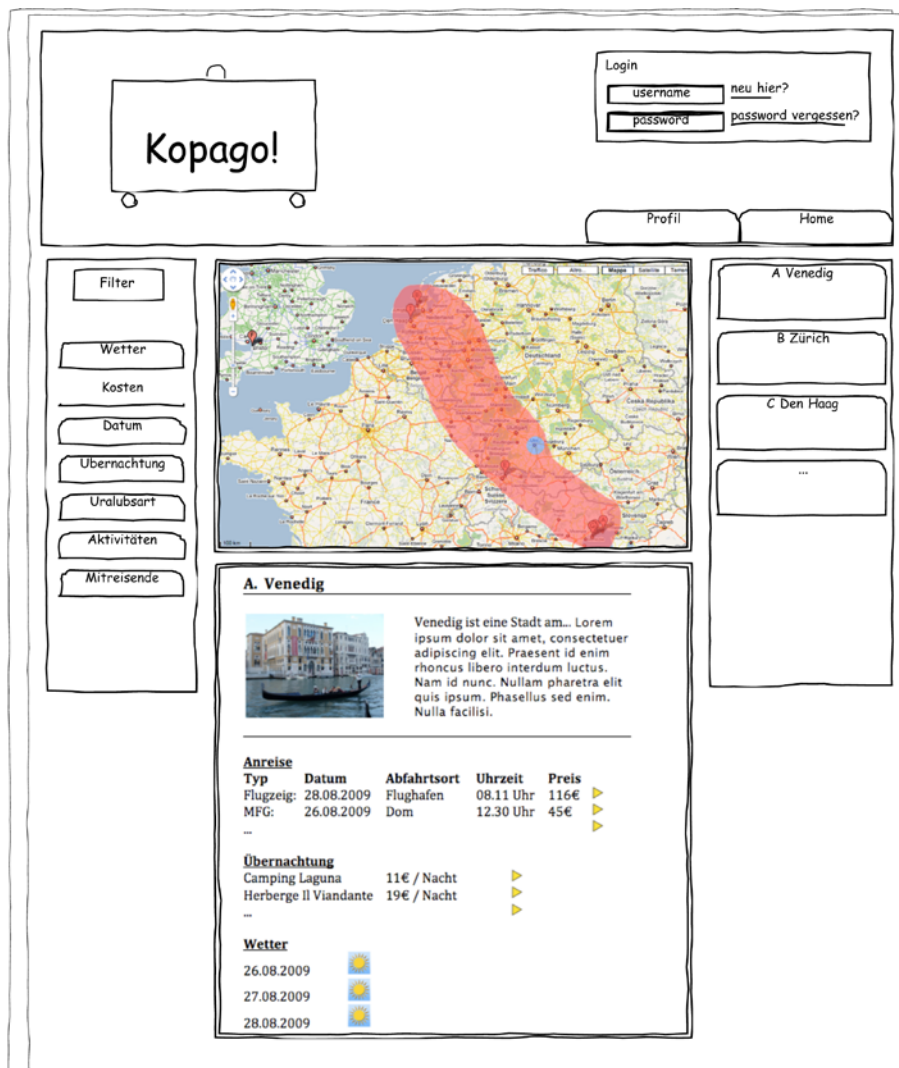
☒ ☒ nichts

Transport		OK <input checked="" type="checkbox"/>
		
Mobiltelefonat <input type="checkbox"/>	Gas holt <input type="checkbox"/>	Schneefeld Zug <input type="checkbox"/>
		
Flugzeug <input type="checkbox"/>	Keine Autos	Bus <input type="checkbox"/>

[illegible]

Kopago Bericht

Skizze 4: Ergebnissseite



Test des Prototyps

Um den Prototype zu teste, haben wir uns einen Task gedacht, den die Versuchspersonen durchführen mussten:

Task:

Die Versuchsperson soll auf unserer Seite eine Urlaubs-Suche starten.

Dabei soll die Versuchsperson davon ausgehen, dass sie:

- von Ulm (PLZ: 89073) abfährt
- mit Mitfahrgelegenheit, Zug oder Flugzeug reisen will,
- über ein Budget von 300-600€ verfügt,
- per Couch-Surfing, im Zelt oder in einer Jugendherberge übernachten will,
- und im Zeitraum vom 25.8. - 30.8.09 in den Urlaub will.

Aus den Vorschlägen soll die Versuchsperson einen Urlaubsort auswählen

Als Versuchspersonen wurden 3 Teilnehmer aus der Zielgruppe ausgesucht, ein Medieninformatik-, ein Mathematik- und ein Physikstudent.

Kopago Bericht

Es wurde zunächst erklärt worum es bei unserer Seite geht, und der durchzuführende Task vorgestellt und erklärt. Den Versuchspersonen wurde versichert, dass die Seite und nicht sie selbst getestet werden. Zudem wurde ihnen gesagt, Gedanken laut auszusprechen.

Einweisung



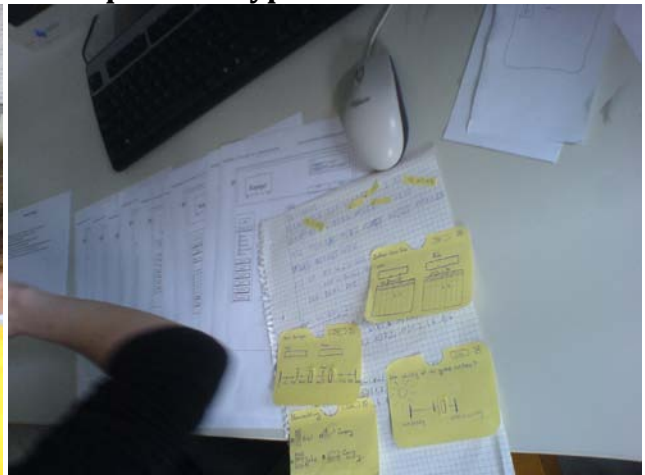
Genaue Instruktionen



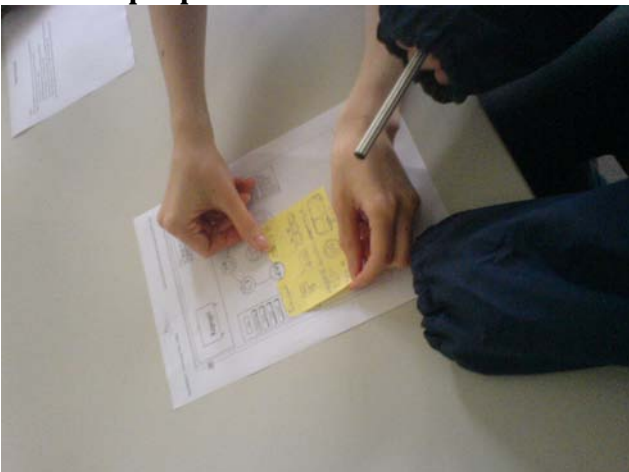
Genaues Beobachten



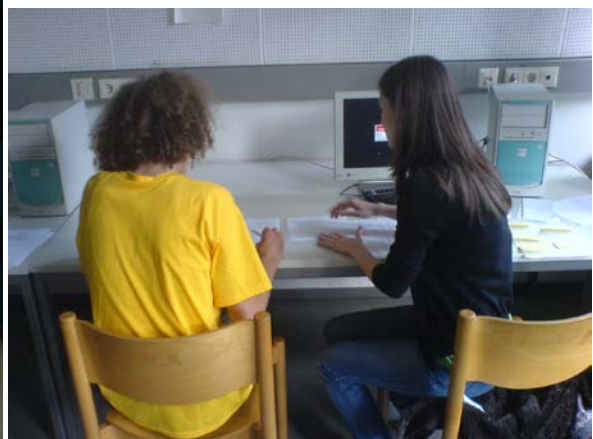
Der Paper-Prototype



PostIt Pop-Ups



Testperson 2



Kopago Bericht

Fragebogen

Zur Erhebung der Einschätzung der Usability diente folgender Fragebogen:

Frage	1 = gar nicht..... 5 = voll und ganz
Wie kompliziert war der Task für dich?	<div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Sehr schwerSehr einfach </div>
War zu jedem Zeitpunkt klar, was als nächstes gemacht werden musste?	<div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Sehr unklarSehr klar </div>
Wie sicher hast du dich während der Aufgabe gefühlt?	<div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Sehr unsicherSehr sicher </div>
Ist die Funktion der Elemente der Seite klar?	<div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Sehr unklarSehr klar </div>
Wie übersichtlich fandest du die Seite?	<div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Sehr unübersichtlichSehr übersichtlich </div>
Wie schnell hast du die einzelnen Filter gefunden?	<div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Sehr langsamSehr schnell </div>
Wie verwirrend war es für dich, dass links und in der Mitte der Startseite zum Teil die gleichen Filter sind?	<div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Sehr verwirrendNicht verwirrend </div>
Fandest du die Pop-ups eher praktisch?	<div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Sehr unpraktischSehr praktisch </div>
Fandest du die „Ergebnisseite“ übersichtlich?	<div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Sehr unübersichtlichSehr übersichtlich </div>
Was könnte man verbessern?	

Dabei kamen folgende **Resultate** heraus:

Insgesamt wurde die Seite als übersichtlich und einfach zu bedienen bewertet (siehe Fragebögen). Das Durchführen des Tasks stellte für die Versuchspersonen kein Problem dar, die Teilaufgaben waren stets ohne größere Probleme zu bewältigen (siehe Protokolle).

Dennoch sind einige Probleme aufgefallen:

- Gleich 2 User waren von der Redundanz der Menüleiste auf der linken Seite verwirrt (einer hat dies im Fragebogen festgehalten, der zweite hat dies nur mündlich zum Ausdruck gebracht). Es war nicht sofort klar, dass die Linke Menuleiste die komplette Auswahl an Filtern bietet, in der Mitte nur die wichtigsten (Standard-)Filter angezeigt werden.

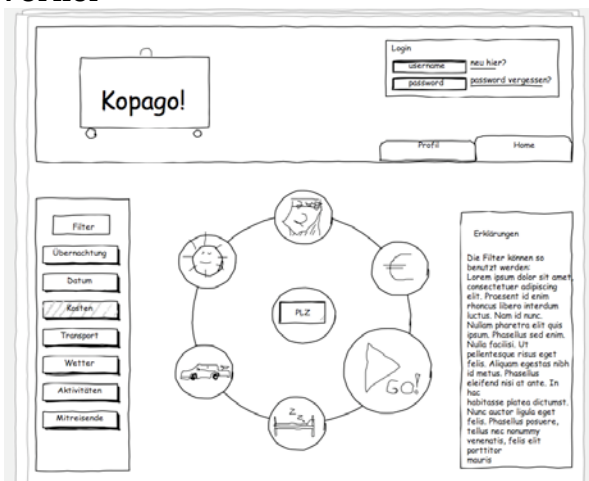
Kopago Bericht

- Die Fülltexte „Lorem Ipsum“ müssen durch echte Hilfetexte ersetzt werden, zudem sollten die Hilfetexte wechseln, je nach dem über welchen Filter- Button der Mouse-Zeiger sich befindet.
- Von der „Under Construction“ Seite kann nicht mehr einfach zurück
- Die Kartenübersicht ist nicht ganz verständlich, bzw. wussten die Nutzer zunächst nichts damit anzufangen, das Wolken/Umkreis-Prinzip wurde nicht auf Anhieb verstanden
- User vermissen die Möglichkeit gleich alle Komponenten des Urlaubs (Anfahrt, Übernachtung, etc.) mit einem Klick zu buchen, statt diese einzeln auswählen zu müssen
- User wollten die Möglichkeit haben die unterschiedlichen Zielangebote nebeneinander vergleichen zu können

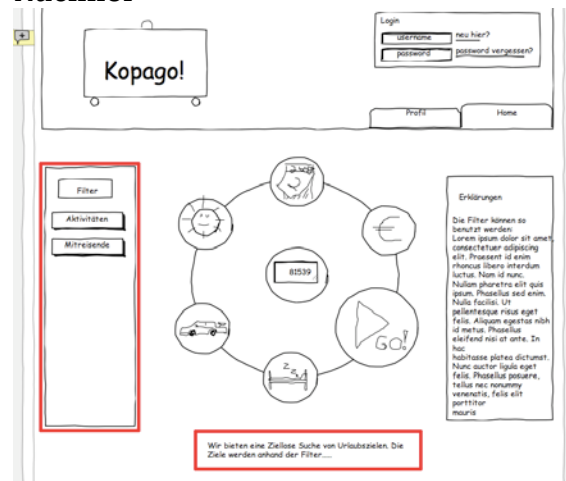
Aufgrund der Ergebnisse, sind folgende **Verbesserungen** der Seite vorzunehmen:

- Die linke Menuleiste sollte klarer aufgebaut werden, sie sollte nur jene Filter enthalten, die nicht in der Mitte auswählbar sind. Denkbar wäre auch, die linke Leiste auszublenden und nur bei Bedarf einzublenden.

Vorher



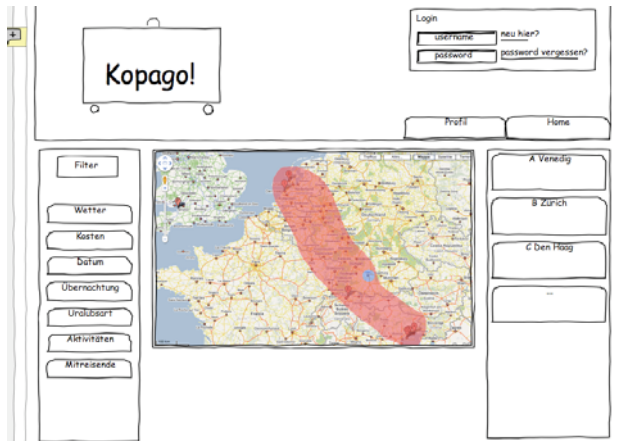
Nachher



Kopago Bericht

- Die Kritiken an Fülltexte und der Under-Construction-Seite sind zwar verständlich, treten jedoch im fertigen Projekt ohnehin nicht mehr auf.
- Kartenübersicht: der Nutzer sollte eine Legende und Erklärungstext zur Karte angeboten bekommen.
- Startseite: neue User sollten schneller/besser erfahren was die Seite bietet (vgl. Kartenübersicht)

Vorher



Nachher

